

**Приложение 2 к РПД История зарубежной журналистики
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	История зарубежной журналистики
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<i>1. Предыстория журналистики в античном мире</i>	ОПК-5	предысторию журналистики в античном мире.	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики	тест
<i>2. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Изобретение книгопечатания</i>	ОПК-5	традиции раннехристианских проповедей в публицистике	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики	тест
<i>3. Журналистика в XVII в. Появление ежедневной газеты. Первая концепция печати.</i>	ОПК-5	журналистику в XVII в., первые ежедневные газеты, первую концепцию печати	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики	тест
<i>4. Журналистика в XVIII в. в Западной Европе и Америке</i>	ОПК-5	журналистику в XVIII в. в Западной Европе и Америке	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики	тест
<i>5. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Становление системы периодической печати.</i>	ОПК-5	о развитии средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в.	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики	тест

<i>6. Особенности развития средств массовой информации в XIX в. В Великобритании, Франции, Германии и США</i>	ОПК-5	особенности развития средств массовой информации в XIX в. В Великобритании, Франции, Германии и США	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики	тест
<i>7. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.</i>	ОПК-5	о развитии СМИ в первой половине XX в.	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики.	тест
<i>8. Журналистика в период первой мировой войны.</i>	ОПК-5	журналистику в период первой мировой войны	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики	тест
<i>9. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны</i>	ОПК-5	СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики	тест
<i>10. СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. СМИ в условиях холодной войны</i>	ОПК-5	СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. СМИ в условиях холодной войны	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики	тест
<i>11. Журналистика в современном обществе. Процесс концентрации в сфере СМИ</i>	ОПК-5	СМИ в современном обществе, о процессе концентрации в сфере СМИ	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики	тест

12. Особенности развития СМИ США и стран Западной Европы в 1980-90-е гг.	ОПК-5	особенности развития СМИ США и стран Западной Европы в 1980-90-е гг.	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики	тест
13. Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований	ОПК-5	особенности функционирования СМИ стран Центральной и Восточной Европы: в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований	ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	навыками сопоставления и анализа публицистики	тест, опорный конспект, учебная дискуссия

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«отлично» – 91-100 баллов

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	4	8

За подготовку опорного конспекта выставляются баллы

Баллы	Характеристики конспекта студента
10	- лаконичность; - структурность; - акцентирование; - унификация; - автономия; - оригинальность; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
8	- лаконичность; - акцентирование; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
6	- лаконичность; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
0	- конспект содержит описание второстепенных аспектов темы или проблемы, а основные аспекты не раскрыты или раскрыты не полностью.

За подготовку учебной дискуссии выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
20	- студент полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления; - владеет навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - владеет навыками критического восприятия информации; - материал излагается грамотно, в определенной логической последовательности; - точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - студент умеет высказывать свою точку зрения; - студент демонстрирует усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.
10	- ответ удовлетворяет основным требованиям на высший балл, но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной

	речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
5	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, учащийся не может применить теорию в новой ситуации.
0	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации

Экзамен

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал отличные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения анализа произведений; - студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
38-30 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал хорошие знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умения анализа произведений; - студент достаточно хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
29-10 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал удовлетворительные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о удовлетворительной степени сформированности умения анализа произведений; - студент в основном владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
9 б и менее	<ul style="list-style-type: none"> - студент не показал знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о несформированности умения анализа произведений; - студент не владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

ДЕ-1 Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории

1. *Анналы – это перечни важнейших событий официальной жизни, которые:*

- а) были рукописными;
- б) выходили ежемесячно;
- в) были нанесены на бумагу;
- г) содержали только факты без комментариев.

2. *Публичные надписи, нанесенные на выбеленные деревянные дощечки и содержавшие сведения о значимых событиях полуса, ставшие прообразом газет, назывались:*

- а) диурнарии;
- б) авизи;
- в) релацион;
- г) левкомата.

ДЕ-2 Журналистика в XVII-XVIII вв. в Западной Европе и Америке.

1. Год рождения европейской печатной периодики:

- а) 1609; б) 1703; в) 1509; г) 1621.

2. Периодичность первой европейской газеты:

- а) ежедневная; б) ежемесячная; в) раз в два месяца; г) еженедельная.

ДЕ-3 Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в.

1. В каком году был принят закон о печати во Франции?

- а) 1871 г.; б) 1881 г.; в) 1891 г. г) 1861 г.

2. *Первая массовая газета в Западной Европе – это:*

- а) «La Presse», 1836 г.;
- б) «Le Figaro», 1824 г.;
- в) «The Northern Star», 1838 г.;
- г) «The Sun», 1833 г.

ДЕ-4 Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Появление новых каналов информации.

1. В каком году была создана Британская радиовещательная компания?

- а) 1922 г.; б) 1921 г.; в) 1925 г.; г) 1926 г.

2. *NBC является:*

- а) общественной вещательной корпорацией;
- б) частной вещательной корпорацией;
- в) государственной корпорацией;
- г) все варианты верны.

ДЕ-5 Развитие СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны.

1. В послевоенный период во Франции было создано агентство:

- а) Ашетт; б) Франс Пресс; в) Гавас.

2. Конвергенция – это:

- а) сближение различных технологий, их объединение в единую технологическую платформу;
б) предложение одного и того же продукта через максимально возможное количество каналов;
в) оцифровка, перевод всех форм средств массовой информации в цифровой формат.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний
Ключи к тестовым заданиям.

№ вопр .	ДЕ	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3	ДЕ-4	ДЕ-5
1		а, г	а	б	а	б
2		а	г	а	б	а

5.2. Примерные темы опорного конспекта

1. Центры коммуникации в Древней Греции.
2. Ораторская проза и древнегреческая историография как прообразы публицистики.
3. Виды публичных надписей в Древней Греции.
4. Письменные каналы передачи оперативной информации в Древнем Риме. «*Acta publica*» и «*Acta diurna*».
5. Информация в средние века.
6. Рукописные листки новостей в западноевропейских странах.
7. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики.
8. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.
9. Изобретение книгопечатания и печатные листки новостей.
10. Первые печатные газеты.
11. Зарождение печатной периодики в Англии.
12. Первые английские газеты, их содержание и структура. «Славная революция» и отмена цензуры в Англии.
13. Генезис периодической печати во Франции.
14. «Газетт» Т. Ренодо: история создания, периодичность, содержание и структура издания.
15. Ренодо – «отец» французской журналистики.
16. «Тэтлер» и «Спектэйтор» Р. Стила и Дж. Аддисона.
17. «Джентльменс мэгэзин» Э. Кейва – новый тип журнала.
18. Формат и содержание английских газет в середине – второй половине XVIII в.
19. Зарождение политической газетной периодики («Морнинг кроникл», «Морнинг пост», «Таймс»).
19. Эссеизм просветительской журналистики. Дефо-журналист. Публицистика Дж. Свифта.
20. Французские просветительские журналы («Спектатёр франсе» П. Мариво и «За и против» Прево).
21. Развитие специализированной научной периодики во Франции в середине XVIII в.
22. Журналистика Великой французской революции.
23. Зарождение политической газетной периодики во Франции.
24. «Патриот франсе» Ж.П. Бриссо.
25. Изменение общественного статуса журналиста.
26. Зарождение периодической печати в Северной Америке.
27. «Пенсильвания гзетт» Б. Франклина.
28. Первые американские журналы («Америкэн мэгэзин», «Дженерэл мэгэзин»).
29. Региональный характер американской прессы.

30. Появление и развитие информационных агентств
31. История французской журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, этапы развития французской журналистики, ведущие периодические издания Франции.
32. История английской журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, типология британской прессы, ведущие периодические издания Англии.
33. История немецкой журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, этапы развития немецкой журналистики, ведущие периодические издания Германии.
34. История американской журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, этапы развития американской журналистики, ведущие периодические издания Америки.
35. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
36. Совершенствование техники и технологии издательского дела.
37. Появление новых каналов информации.
38. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
39. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США.
40. Первая мировая война и ее влияние на развитие журналистики.
41. Процесс концентрации прессы. Появление новых типов журнальной периодики.
42. Зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе.
43. Журналистское творчество Джона Рида
44. Особенности, методы и приемы нацистской пропаганды.
45. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды.
46. Антифашистская публицистика.
47. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
48. СМИ Франции после Второй мировой войны.
49. Жесткий государственный контроль над телевидением и радиовещанием в первые послевоенные десятилетия.
50. СМИ Германии после Второй мировой войны.
51. Печать Германии в 1945–1949-х гг. и ее правовой статус.
52. Общественно-правовое телевидение и радиовещание, источники их финансирования.
53. Печать Италии в первые послевоенные годы.
54. Типологические особенности итальянской печати.
55. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки после Второй мировой войны.
56. Роль национальной печати в достижении политической независимости бывшими колониями. Создание в 1949 г. КНР и особенности развития СМИ в Китае.
57. Успехи в развитии системы СМИ КНР в последние десятилетия XX в. в условиях перехода к рыночной экономике.
58. Основные информационные группы и концерны конца XX в.
59. Участие СМИ в холодной войне.
60. Американская журналистика в период войн в Корее и Вьетнаме.
61. Изменения в типологии СМИ. Развитие ТВ и радиовещания конца XX в.
62. Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы после освобождения от фашизма.
63. Особенности трансформации систем СМИ в условиях перехода к демократии и рыночной экономике

5.3. Примерная тема учебной дискуссии

Участие СМИ в холодной войне

5.4. Вопросы к экзамену:

1. Ораторская проза и античная историография как предшественники публицистики.
2. Каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции.
3. Каналы передачи общественно значимой информации в Древнем Риме.
4. Возникновение и развитие института цензуры в странах Западной Европы.
5. Рукописные листки новостей.
6. Изобретение книгопечатания и его роль в становлении периодической печати.
7. Зарождение периодической печати в Европе. Характеристика первых печатных газет (место и время основания, содержание, структура, формат).
8. «Ареопагитика» Джона Мильтона и ее роль в возникновении либертарианской концепции печати.
9. Характеристика немецкой прессы XVII в.
10. Французская пресса XVII в. Т. Ренодо – родоначальник французской журналистики.
11. Английская журналистика XVII в.
12. Особенности европейской журналистики XVIII в.
13. Вклад Р. Стила и Дж. Аддисона в развитие европейской журналистики XVIII в. Западноевропейские журналы эпохи Просвещения.
14. Журналистика Великой французской революции.
15. Д. Дефо – журналист.
16. Публицистика Дж. Свифта.
17. Зарождение периодической печати в Северной Америке. Общая характеристика американской прессы этого периода.
18. Французская печать Консульства и Империи. Наполеон и печать.
19. Французская пресса эпохи Реставрации.
20. Э. де Жирарден и его «Пресс».
21. Французской пресса Июльской монархии.
22. Французская журналистика Парижской коммуны.
23. Зарубежные информационные агентства XIX в.
24. Немецкая публицистика домартовского периода.
25. Немецкая печать послемартовского периода.
26. «Новая рейнская газета» К. Маркса: история создания, характеристика издания, его статус в немецкой журналистике XIX в.
27. Основные жанры европейской журналистики XVIII–XIX вв. (эссе, очерк, литературный портрет, интервью, репортаж и т.д.).
28. Дело Дрейфуса и французская печать.
29. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в. Крупнейшие английские ежедневные утренние газеты в начале XIX в.
30. «Таймс»: история основания, характеристика издания, его статус в английской журналистике XIX в.
31. Чартистская пресса.
32. Концентрация печати на рубеже XIX–XX вв. Крупнейшие европейские концерны и тресты печати.
33. Основные тенденции в развитии американской прессы в 30–70-х гг. XIX в. Дж. Ф. Купер об американской прессе.
34. М. Твен – журналист.
35. Расцвет «желтой прессы» в США на рубеже XIX–XX вв. Место Дж. Пулитцера и У. Р. Хёрста в американской журналистике.
36. Пресса и движение «разгребателей грязи» в США.
37. Особенности зарубежной журналистики XIX в.
38. Развитие журналистики в странах Латинской Америки, Азии и Африки в XVIII–XIX вв. Роль национальной печати в достижении политической независимости бывшими колониями.

39. Развитие зарубежной журналистики в первой половине XX в. (начало XX в., между 2-мя мировыми войнами).
40. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
41. Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в.
42. Становление иновещания (радиовещания на другие страны) как важного направления внешнеполитической пропаганды.
43. Первые радиовещательные корпорации США.
44. Создание и развитие Би-Би-Си.
45. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в развитых странах Запада.
46. Структура и система нацистской пропаганды. Методы и приемы нацистской пропаганды.
47. СМИ антифашистской коалиции в период Второй мировой войны.
48. Наиболее известные зарубежные журналисты и публицисты XX в.
49. Подпольная антифашистская печать Сопротивления в период Второй мировой войны.
50. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
51. Основные события научно-технической революции в сфере информации и коммуникации после Второй мировой войны.
52. Развитие техники и внедрение новой технологии в сфере радиовещания.
53. Роль компьютеров в технологических изменениях в средствах массовой информации. Развитие мобильной телефонии и использование ее технологии в СМИ.
54. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве.
55. Развитие Интернета как системы глобальной информации и коммуникации.
56. Основные технические и технологические этапы развития ТВ. Развитие кабельного, спутникового и цифрового телевидения.